

## CREER ET ADMINISTRER SON SITE AVEC WORDPRESS

---

### Public concerné :

La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tout public cherchant à disposer d'un site internet et devant communiquer sur ses activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus.

### Prérequis :

Aucun

### Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ② Définir une stratégie de communication adaptée au projet
- ② Concevoir un cahier des charges sur mesure pour remplir les objectifs du projet
- ② Sélectionner et installer un thème WordPress
- ② Configurer son site internet grâce aux fonctionnalités WordPress
- ② Rédiger des contenus optimisés pour le référencement et créer des visuels
- ② Générer du trafic vers son site WordPress

### Modalités pratiques et conditions financières :

- ② Durée : 10 journées soit 70 heures
- ② Nombre de participants : en groupe de 3 à 7 personnes
- ② Formation dispensée en intra ou en inter
- ② Calendrier, tarif et lieu d'intervention : sur demande

### Moyens pédagogiques et techniques :

- ② Face à face pédagogique
- ② Participation active, mises en situation, apports théoriques de l'intervenant et exemples concrets
- ② Support pédagogique personnalisé remis à chaque participant

### Les plus de la formation :

- ② Une formation pratique qui s'appuie sur les cas concrets des apprenants

## PROGRAMME

---

### **Séquence 1 : Conception du projet**

- ② Analyser le positionnement digital de la structure au lancement du projet
- ② Définir les objectifs stratégiques en termes de cible marketing, d'audience, de développement commercial, etc.
- ② Comprendre les enjeux liés au choix de la solution Wordpress
- ② Définir et détailler les fonctionnalités attendues en fonction de la solution Wordpress (réalisation d'un backlog)
- ② Choisir un template existant en fonction des besoins et attentes graphiques, fonctionnelles et techniques
- ② Comprendre les enjeux liés à l'hébergement

### **Séquence 2 : Élaboration de contenus optimisés pour le référencement naturel**

- ② Comprendre les enjeux en termes de référencement naturel
- ② Organiser les contenus d'un site grâce à la réalisation d'une arborescence optimisée pour le référencement
- ② Comprendre et maîtriser les principes et les bonnes pratiques de la rédaction web
- ② Rédiger efficacement les contenus du site internet
- ② Rédiger et les balises métras du site et les alternatives textuelles

### **Séquence 3 : Réalisation d'un site simple sous Wordpress**

- ② Initialiser l'environnement de développement
- ② Installer et configurer un thème sous Wordpress
- ② Découvrir le backoffice de Wordpress et ses fonctionnalités
- ② Analyser, télécharger et installer des plug-ins sous Wordpress
- ② Intégrer les contenus et renseigner les balises meta

### **Séquence 4 : Mise en ligne et administration du site**

- ② Ajouter et configurer les plug-ins nécessaires identifiés à posteriori
- ② Créer et installer l'identifiant UA Google Analytics
- ② S'inscrire et paramétrer un compte Google Webmaster Tools
- ② Optimiser des éléments de style (slideshow, banners, footer...)

### **Séquence 5 : Création de trafic grâce à une communauté**

- ② Développer efficacement une communauté autour d'un site internet
- ② Créer et gérer une page Facebook d'entreprise
- ② Optimiser la présence sur les réseaux sociaux

