

OPTIMISER SON CONTENU POUR LE REFERENCEMENT NATUREL

Public concerné :

La formation s'adresse à tout professionnel, entrepreneur et tout public cherchant à se former à la rédaction optimisée.

Prérequis :

Des bases en référencement naturel sont nécessaires.

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ② Comprendre l'importance de la sémantique dans le référencement naturel d'un site web
- ② Savoir analyser des contenus selon les règles sémantiques du référencement naturel
- ② Mener une recherche pertinente de mots-clés
- ② Améliorer le référencement d'un site internet par des actions menées sur ses contenus

Modalités pratiques et conditions financières :

- ② Durée : 1 journée soit 7 heures
- ② Nombre de participants : en groupe de 3 à 7 personnes
- ② Formation dispensée en intra ou en inter
- ② Calendrier, tarif et lieu d'intervention : sur demande

Moyens pédagogiques et techniques :

- ② Face à face pédagogique
- ② Participation active, mises en situations, apports théoriques de l'intervenant et exemples concrets
- ② Support pédagogique personnalisé remis à chaque participant

Les plus de la formation :

- ② Une formation pratique qui s'appuie sur les cas concrets des apprenants

PROGRAMME

Séquence 1 : Analyser le contenu d'un site internet en vue de son amélioration

- ② Comprendre les enjeux SEO dans l'optimisation sémantique des contenus
- ② Analyser l'existant du point de vue de la qualité et du positionnement
- ② Identifier les points d'amélioration des contenus d'un site internet

Séquence 2 : Définir et mettre en place une stratégie d'amélioration sémantique des contenus

- ② Mener une recherche pertinente de mots-clés
- ② Définir les pages à rédiger ou à optimiser
- ② Comprendre les principes du maillage interne et d'une organisation optimisée des contenus
- ② Intégrer l'expérience utilisateur dans l'optimisation de ses contenus

Séquence 3 : Rédiger des contenus optimisés pour le référencement naturel

- ② Maîtriser les règles de la rédaction web : positionnement des mots-clés, champs lexicaux, ...
- ② Rédiger les parties essentielles d'une page web : meta, titres, chapô, ...
- ② Mesurer la performance de ses actions sur les contenus

