

CONDUITE DU CHANGEMENT

Public concerné:

Cette formation s'adresse à tous les dirigeants, managers, responsables de service, d'unité ou d'équipe devant accompagner un changement d'organisation.

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ② Comprendre les comportements humains face au changement et les clés pour aider les personnes à mieux l'accepter.
- ② Savoir quels leviers utiliser pour aider son équipe à passer le changement plus facilement.
- ② Anticiper les risques liés à la conduite du changement.

Points forts :

- ② Formation opérationnelle s'appuyant sur des exemples concrets de situations d'organisation.
- ② Des exercices et mises en situation viennent étayer les apports de cette formation.
- ② Alternance de séquences d'échanges, de réflexion et d'exercices
- ② Des consultants expérimentés dans la conduite de missions de changement en entreprise

Modalités pratiques et conditions financières :

- ② Durée : 14h soit 2 journées
- ② Nombre de participants : en groupe de 4 à 10 personnes
- ② Formation dispensée en intra ou en inter
- ② Calendrier d'intervention : sur demande
- ② Lieu : sur demande
- ② Tarif : sur devis

Moyens pédagogiques et techniques :

- ② Face à face pédagogique
- ② Participation active, mises en situations, apports théoriques de l'intervenant et exemples concrets
- ② Support pédagogique personnalisé remis à chaque participant

PROGRAMME

Séquence 1 : Analyser le contexte du projet de changement d'organisation

- ② Identifier les décideurs.
- ② Cerner la problématique à l'origine du projet de transformation.
- ② Définir les contributions de chacun dans le projet.
- ② Définir le rôle du manager comme garant du succès du projet.

Séquence 2 : Comprendre les mécanismes à l'origine des comportements humains face au changement

- ② Identifier les étapes du changement et leur impact sur les collaborateurs concernés.
- ② Analyser les principales causes de résistance au changement.
- ② Anticiper les impacts sur les comportements et la motivation

Séquence 3 : Utiliser les leviers d'action du manager

- Aider les acteurs dans leur processus d'apprentissage :
 - ② Stratégie d'objectifs
 - ② Indicateurs
- Communiquer à bon escient et utiliser les bons vecteurs :
 - ② Faire visualiser le futur : les métaphores.
 - ② Favoriser les échanges et les rendre facteurs de progrès : construire son propre réseau et le faire vivre
- Mettre en valeur les réussites, les progrès :
 - ② La stratégie des petits pas
 - ② Capitaliser les bonnes pratiques

Séquence 4 : Identifier les risques et les anticiper

- ② Répertorier tous les facteurs de risque associés aux personnes composant l'équipe.
- ② Mettre en place des mesures préventives individuelles ou collectives pour pallier ces risques.

Conclusion