

PROGRAMME

Séquence 1 : Définition et enjeux d'un plan d'actions marketing

- ⊗ Définition
- ⊗ Enjeux

Atelier en groupe : Brainstorming

Séquence 2 : Au préalable de la construction du plan d'actions

- ⊗ Analyse de l'existant
- ⊗ Définition des objectifs
- ⊗ Stratégie de l'entreprise et stratégie commerciale

Mise en pratique : Analyse des résultats commerciaux de l'entreprise sur N-1

Séquence 3 : Typologies de plans d'actions

- ⊗ Plan marketing global
- ⊗ Par produit, services...
- ⊗ Par zone géographique

Atelier collectif : Brainstorming

Séquence 4 : Méthodologie à l'élaboration du plan d'actions

- ⊗ Contenu - Méthode
- ⊗ Outils

Mise en pratique : Construire un plan d'actions marketing

Séquence 5 : Mise en œuvre du plan d'actions et mesure des résultats

- ⊗ Kpi
- ⊗ Bilan de chaque action

Exercice individuel : Définir les KPI d'une action marketing et réaliser une trame de fiche bilan d'action

INDICATEURS ET TABLEAUX DE BORD AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Public concerné :

Tout salarié ayant une fonction de management et de responsabilité commerciale

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- ② Transcrire des objectifs en indicateurs
- ② Définir des indicateurs de pilotage de la performance commerciale
- ② Diffuser des indicateurs adaptés, aux bonnes personnes et à la bonne fréquence
- ② Utiliser des outils de pilotage de l'activité commerciale
- ② Rendre des indicateurs visuels et lisibles par tous
- ② Animer ces indicateurs en réunion

Modalités pratiques et conditions financières :

- ② Durée : 2 jours soit 14 heures
- ② Nombre de participants : individuel ou en groupe de 2 à 10 personnes
- ② Calendrier d'intervention : sur demande
- ② Lieu : Intra entreprise
- ② Tarifs : individuel : 790€ HT – Groupe de 1 à 5 personnes : 890€ HT/jour – Groupe de 6 à 10 personnes : 1 100€ HT

Moyens pédagogiques et techniques :

- ② Echanges et apports d'informations du formateur
- ② Partage des retours d'expériences des participants : débats, brainstorming, discussions et témoignages
- ② Exercices

Modalités d'évaluation :

- ② Quizz d'évaluation et exercice corrigé en fin de parcours

Accessibilité :

- ② Les personnes qui rencontreraient des difficultés pour cause de situation de handicap, même léger, même provisoire, sont priées de bien vouloir nous consulter au moment de leur inscription, afin de nous permettre d'évaluer ensemble un dispositif d'adaptation de notre formation.